**CAMPAGNE ONLINE**

**LINEE EDITORIALI**

**Storie di Cascina**

**Obiettivo:** Rafforzare il legame emotivo con il pubblico, raccontando la storia e la quotidianità della Cascina come bene confiscato e trasformato in un luogo di rinascita.

**Descrizione**: Attraverso immagini, video e racconti, questa linea editoriale condividerà aneddoti, curiosità e momenti significativi della Cascina, evidenziandone il valore simbolico come unico bene confiscato abitato 24/7.

**Educazione alla Legalità**

**Obiettivo:** Sensibilizzare il pubblico, in particolare scuole e giovani, sull’importanza della legalità, del riutilizzo sociale dei beni confiscati e del contrasto alla criminalità organizzata.

**Descrizione:** Contenuti didattici e informativi su temi come la legalità, la cittadinanza attiva e il ruolo dei beni confiscati nella società, promuovendo i laboratori educativi offerti dalla Cascina.

**Attività ed Eventi**

**Obiettivo:** Promuovere la partecipazione ad attività e laboratori, incrementando il numero di prenotazioni da parte di scuole, famiglie e gruppi giovanili.

**Descrizione:** Post dedicati a eventi culturali, workshop, laboratori didattici e attività manuali organizzate dalla Cascina, con un focus sull’interazione e la scoperta.

**Impegno Sociale**

**Obiettivo:** Posizionare la Cascina come modello di economia etica e strumento di cambiamento sociale, ispirando il pubblico a sostenere e partecipare alle sue attività.

**Descrizione:** Contenuti che mostrano il valore dell’impatto sociale della Cascina, dalle storie dei residenti agli esempi di inclusione e sostenibilità, promuovendo donazioni e collaborazioni.

**PIANO EDITORIALE:** [**https://docs.google.com/spreadsheets/d/1hkabhZEvIfEz4S9wmxZqbWSJy9IQe7CNN1b3kFmbmTY/edit?usp=sharing**](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1hkabhZEvIfEz4S9wmxZqbWSJy9IQe7CNN1b3kFmbmTY/edit?usp=sharing)